

SABOR SALOU 2014

Honorable Conseller de la Generalitat; director general d'Alimentació i Qualitat; vicepresident de la Diputació de Tarragona; director del Serveis Territorials d'Agricultura i Alimentació; autoritats locals, cossos i forces de seguretat; patrocinadors, col·laboradors, i expositors, director de la revista Cuina; benvinguts i gracies a tots per la vostra presència i participació en aquesta quarta edició de la fira Sabor Salou, que va néixer i es consolida com una experiència promocional del sector de la restauració de la nostra ciutat, però també d'aquells sectors, negocis i serveis que, d'una forma o altre, hi estan relacionats com l'alimentació, l'hostaleria o el càtering, entre d'altres.

Per tant, aquesta fira vol esdevenir una trobada de referència i de projecció per a un dels sectors també importants de la nostra economia turística com és la **gastronomia**, que ens ha de permetre reforçar la nostra destinació i el nostre producte com a marca de turisme gastronòmic, complementant d'aquesta forma la marca de turisme familiar.

Però una destinació com Salou, que pretén bastir un conjunt d'atractius diversificats, vol comptar i compta de fet amb el valor afegit del seu entorn territorial; i per això incorpora els seus recursos turístics essent aparador també d'aquells productes qualificats que conformen les nostres denominacions d'origen més prestigioses com els vins i els caves, que evidentment esdevenen productes de la terra essencials i característics per la nostra promoció gastronòmica.

Entenem que aquest sector especialitzat de l'enologia forma part també no només de la nostra economia, sinó de la nostra imatge, la nostra riquesa i la nostra identitat, i suposa un element de qualitat que ajuda a completar la nostra oferta i ha crear sinèrgies positives pel nostre progrés i creixement econòmic.

Salou te grans restauradors i grans establiments, i per això ens volem posicionar també com a referència de la cultura gastronòmica de la Costa Daurada; donant suport a les nostres empreses de la restauració en la seva promoció i projecció; perquè en definitiva la restauració és una activitat de tot l'any que hem d'aprofitar com element per trencar la dependència a l'estacionalitat.

Per tant, hem de treballar per l'especialització dels nostres sectors turístics, buscant atraure nous segments i perfils de visitants en mercats on es valora la bona cuina; i en aquet cas aquells que tenen una preferència per la bona gastronomia.

Ja fa anys que vam assolir la marca de destinació de turisme familiar; recentment hem aconseguit la de turisme esportiu i amb accions com la de Sabor Salou també busquem el reconeixement com a ciutat en la qual es pot gaudir també de la restauració i els productes de qualitat de la nostra terra.

L'objectiu d'aquesta fira és també, doncs, promocionar tots aquells sectors empresarials i professionals que viuen del turisme gastronòmic; amb la qual cosa, a més de tenir un caràcter de trobada d'intercanvi professional, està destinat principalment a presentar al públic general productes, establiments comercials

i negocis d'aquests importants sectors de la gastronomia i la restauració, de cara a potenciar la seva imatge i la seva oferta.

Per acabar vull agrair la bona disposició i col·laboració de l'empresa Supermercats Michelangelo, agrair també l'esforç d'organització de l'Àrea de Participació Ciutadana i l'empresa Iniciatives Mediterrànies de Comunicació; i molt especialment vull agrair i felicitar als 50 expositors que han apostat en aquesta nova edició de la fira, demostrant interès i confiança en aquesta iniciativa; i també agrair la col·laboració de les diverses entitats culturals i festives de Salou que participaran, amb les seves actuacions, en l'àmbit de les activitats complementàries previstes de promoció.