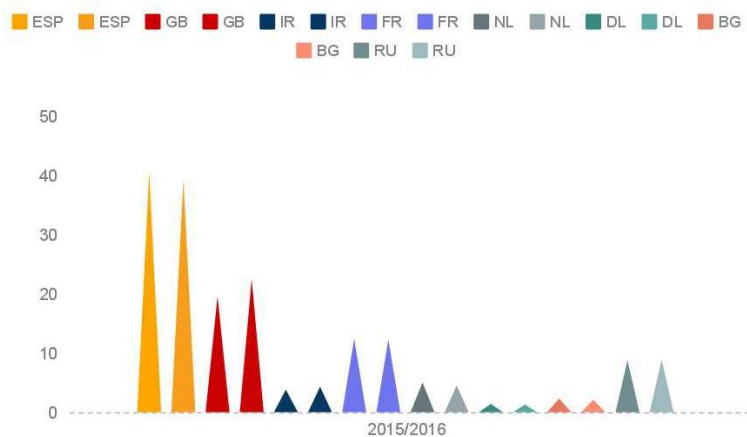


DADES TURÍSTIQUES –DILLUNS 14 NOVEMBRE

DADES TOTALS DE PERNOCTACIONS PERÍODE GENER A OCTUBRE 2016

El 2016 s'han acumulat fins a 7.423.710 pernoctacions, un 9% més que en el mateix període del 2015.

Distribució de pernoctacions per mercat 2015/2016



PROCEDÈNCIA	ANY 2015	ANY 2016
ESP	40.5%	39.1%
GB	19.5%	22.4%
IR	3.8%	4.3%
FR	12.4%	12.3%
NL	5.0%	4.5%
DL	1.4%	1.3%
BG	2.3%	2.1%
RU	8.8%	8.9%

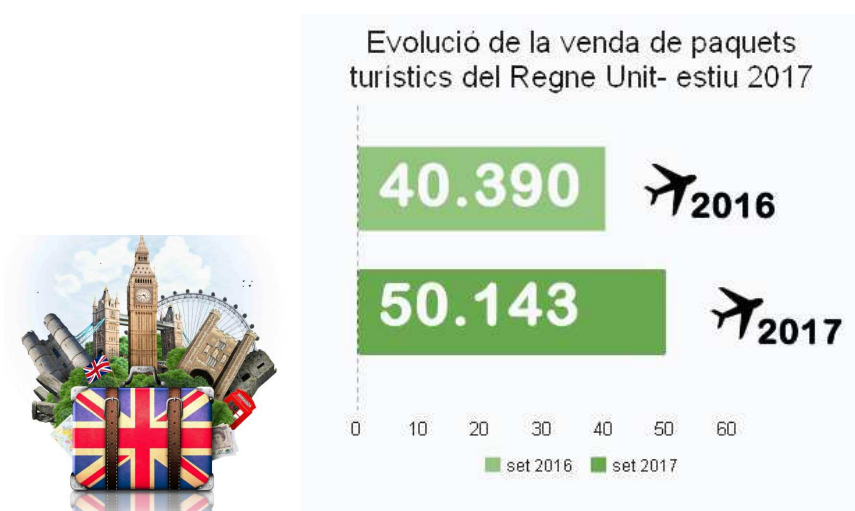
PROCEDÈNCIA	ANY 2015	ANY 2016	INCR. DE PERNOC.
ESP	2.764.000	2.905.000	5.11%
GB	1.329.000	1.660.000	24.9%
IR	259.000	317.000	22.5%
FR	844.000	913.000	8.15%
NL	340.000	333.000	2.29%
DL	95.000	100.000	5.1%
BG	154.000	155.000	0.18%
RU	602.000	659.000	9.4%

FONT: INFORME OCUPACIÓ DE GENER A OCTUBRE DE 2016 DEL PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE TURISME I OCI

Pel que fa a l'informe d'evolució del mercat britànic elaborat a partir de la Leisure Travel Monitor (GFK):

Amb data de setembre de 2016, ja disposem de les dades de vendes de paquets turístics per la temporada de l'estiu de 2017 amb origen Regne Unit i destinació Costa Daurada.

En total, s'ha enregistrat un augment del 24% respecte l'any passat, generant un total de 50.143 reserves; enfront els 40.390 paquets venuts en el mateixa data de l'any anterior.



Segons l'informe de caracterització de la demanda del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci (dades del 2015)

Un 40,04% dels turistes que visiten Salou corresponen a la franja d'edat entre 35 i 64 anys.

La classe social majoritària durant l'any 2015 ha estat la classe mitjana amb un 40,9%.

Els establiments hotelers han estat la tipologia d'allotjament escollida per la major part dels turistes que han pernoctat a Salou l'any 2015, amb una concentració del 57,1% dels casos.

La majoria dels turistes que s'han allotjat per primera vegada a Salou han conegut la destinació a través de les recomanacions realitzades per amics i/o familiars (53,0%). Internet i les agències de viatge convencionals, amb un 14,9% i un 10,1% respectivament, són el segon i el tercer mitjà de coneixement de la destinació d'aquest 2015.

La principal raó que ha empès als turistes que vénen per primera vegada a Salou durant el 2015 i que s'han allotjat tant a establiments regulats com a segones residències, cases d'amics i/o familiars o a apartaments llogats directament ha estat per conèixer la destinació (17,1%). A aquest motiu l'ha seguit el clima amb un 14,2% i la recomanació amb un 12,4%.

Més de la meitat dels turistes opten per Internet com el principal canal per organitzar el viatge a Salou (57,5%) i, en segon lloc, per les agències de viatge convencionals (30,7%).

El 70,7% dels turistes que s'han allotjat durant l'any 2015 a Salou han repetit la seva estada.

Les principals activitats que han realitzat els turistes que han visitat Salou al 2015 han estat: anar a la platja (70,5%), relaxar-se i descansar (52,0%) i passejar (46,9%).

En una escala de l'1 al 5 els turistes que s'han allotjat a Salou han manifestat que, per terme mig, el seu grau de satisfacció general ha estat d'un 4,5.

En una escala de puntuació entre 1 i 5, en la qual el 5 és la puntuació més elevada i l'1 la més baixa, la satisfacció general dels turistes amb relació a la restauració de Salou ha estat, per terme mig, d'un 4,2. Aquesta puntuació s'ha incrementat respecte al 2014.