



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



AJUNTAMENT DE SALOU



CENTRE D'EMPRENEDORIA I CONEIXEMENT Salou

Dimarts Emprenedor **“Local & Tourist Shoppers”:** **Tendències i oportunitats pel Comerç de Proximitat**

El 15 desembre de 2015 a les 15:00

El *Shopping* (anar de compres) és un terme clarament rellevant en la cadena de valor del consumidor, tant local com turístic. És un factor determinant que afecta tant l'elecció del lloc on dur-lo a terme localment com la motivació per escollir una destinació pels turistes. Aquesta categoria de consumidors representa una significativa font d'ingressos pel comerç local que, alhora, té impacte sobre altres sectors.

Cal tenir present que, encara que el Comerç de Proximitat i local és l'ànima d'un territori, el dinamitzador, l'ADN del barri o de la comunitat que representa, és una opció a mans del consumidor final. Per tant, el col·lectiu professional darrere aquest comerç haurà de saber com atreure la seva atenció. I tot i que les iniciatives individuals són necessàries, no serien suficients per encarar la ferotge competència d'un mercat globalitzat. Per tant, avui dia són fonamentals els plans integrals que agrupin forces i capitalitzin sinèrgies locals mitjançant un model concret que aprofiti les oportunitats i faci front a les amenaces.

- ¿Quins són els actius genuïns locals?
- ¿Què sabem fer bé, de quines sinèrgies disposem i com ho comuniquem?



En aquesta ponència, abordarem quins són alguns dels pilars fonamentals que sostenen el Comerç de Proximitat, des de les vessants dels orígens i les motivacions dels anomenats “shoppers”, les noves tendències dutes a terme en altres països i algunes eines promocionals d'atracció de potencials clients. L'objectiu és aportar llum i obrir finestres perquè els assistents tinguin una visió més àmplia sobre els reptes als quals hauran d'enfrontar-se i sàpiguen detectar quines són les seves pròpies limitacions.

Ponent: Ferran Herraiz i Faixó, Economista, Professor associat Dpt. Economia i Organització d'Empreses de la UB. Directiu de multinacionals de gran consum, assessor per a diverses empreses i soci director de AuladeManagement i Managementfactors.

Lloc: Sala Costa Daurada – Ajuntament de Salou
Advocat Gallego 2, 43840 Salou

Inscripcions gratuïtes a la pàgina: <http://events.urv.cat/go/15125dimartsemprenedors>