



BASES II CONCURS D'IDEES DE NEGOCI PER A JOVES **“L'INSTITUT EMPREN”**

A partir dels Seminaris de sensibilització sobre generació d'idees i creació d'empreses, que els tècnics de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Salou impartiran en els centres d'educació secundària del municipi amb la finalitat de posar a l'abast dels estudiants les eines i coneixements necessaris per al desenvolupament de les seves idees empresarials; sorgeix la idea de convocar un CONCURS D'IDEES DE NEGOCI PER A JOVES “**L'INSTITUT EMPREN**”.

Així doncs, aquesta iniciativa correspon al Departament de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Salou, com una acció de sensibilització dirigida al foment de l'esperit emprenedor a centres educatius dins del programa INICIA de foment i assessorament a la creació d'empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.

Amb aquesta iniciativa l'Ajuntament de Salou vol:

1. Incentivar la creativitat dels joves del municipi en l'àmbit de la generació d'idees empresarials.
2. Impulsar la definició de projectes empresarials.
3. Presentar als joves l'emprenedoria com una opció viable per a la realització professional.
4. Premiar a aquells que desenvolupin les millors idees.

BASES

PRIMERA – El concurs va dirigit als estudiants de batxillerat i cicles formatius dels centres d'educació secundària de Salou. Concretament:

IES JAUME I SALOU

ESCOLA ELISABETH

SEGONA - Per participar al Concurs cal estar matriculat en algun dels centres d'ensenyament que participin en II CONCURS D'IDEES DE NEGOCI “**L'INSTITUT EMPREN**”.

TERCERA - Haver participat en els Seminaris de generació d'idees i creació d'empreses que s'impartiran a cada un dels centres.

QUARTA - Presentar una memòria. Aquesta memòria es facilitarà als estudiants el dia que s'imparteixi el Seminari de Generació d'idees a cada un dels instituts i també es penjarà a la pàgina web de l'ajuntament.

La data límit per presentar la memòria: 31 de maig de 2011





CINQUENA- Les candidatures participants seran candidates a tots els següents premis:

- MILLOR IDEA EMPRESARIAL
- PROJECTE MÉS INNOVADOR
- PROJECTE MÉS BEN TREBALLAT

SISENA - Es valorarà especialment l'originalitat en la presentació de la candidatura: Presentacions en vídeo o power point, disseny del prototip, etc.

SETENA- Cada candidatura pot estar formada per 1, 2 o màxim 5 alumnes i els premis s'atorgaran a les candidatures i no pas als alumnes que formen cada candidatura.

VUITENA - Els PREMIS consistiran en:

Primer PREMI A LA MILLOR IDEA EMPRESARIAL: 600 €

Segon PREMI A LA MILLOR IDEA EMPRESARIAL: 500 €

PREMI AL PROJECTE MÉS INNOVADOR: 500 €

PREMI AL PROJECTE MÉS BEN TREBALLAT: 500 €

NOVENA- Aquestes quantitats seran el resultat d'aplicar el 19% de retenció sobre l'import del premi tal i com estableix el Reial Decret 2004/2009, de 23 de desembre, pel qual es modifica el Reglament de l'impost sobre la Renda de les persones físiques, aprovat pel Reial Decret 439/2007, de 30 de març, en materia de pagaments a compte. (art. 99 apartat 1) queda redactat de la següent forma: "La retenció a practicar sobre els premis en metàl·lic serà el 19 % del seu import".

DESENA- El jurat estarà format per:

- Tècnics Ajuntament
- 1 professors de cada institut
- Persones especialitzades en el camp de l'emprenedoria i creació d'empreses (si s'escau i a determinar).

Per qualsevol informació o dubte, podeu dirigir-vos al Departament de Promoció Econòmica de L'Ajuntament de Salou:

Psg. Del 30 d'Octubre, núm. 4
43840- SALOU
Tef. 977-30-92-14

O enviar un mail a la següent adreça: mcapdevila@salou.cat / vasanchez@salou.cat





MEMÒRIA- II CONCURS D'IDEES DE NEGOCI PER A JOVES "L'INSTITUT EMPREN"

Centre educatiu

Nom del producte/ servei

Alumne/s participants

Nom i cognoms	DNI	Telèfon

Persona de contacte (centre)	
------------------------------	--

Adreça	
--------	--

CP		Població	
----	--	----------	--

Telèfon		A/e	
---------	--	-----	--

PREMIS:

Les candidatures participants seran candidates a tots els següents premis:

- MILLOR IDEA EMPRESARIAL
- PROJECTE MÉS INNOVADOR
- PROJECTE MÉS BEN TREBALLAT

Es valorarà especialment l'originalitat en la presentació de la candidatura:
Presentacions en vídeo o power point, disseny del prototip, etc.





Origen de la idea (Podeu utilitzar el Test de la idea que s'incorpora al final)

Definició del producte o servei (descripció el més acurada possible)





Perquè pot ser una oportunitat de negoci? (Necessitats que satisfà)

Forma de prestació del servei / fabricació del bé





Aspectes innovadors

Plà de màrqueting. Com penses/eu promocionar el producte/servei?





Marca / Anagrama

Dibuix / maqueta del producte/servei si s'escau (es poden incloure presentacions en vídeo o fotografies del producte/servei)





AJUNTAMENT DE SALOU
PROMOCIÓ ECONÒMICA

Per què creus/creieu que la teva/vostra idea mereix els premis als que opta?





AVALUACIÓ DE LES IDEES DE NEGOCI

Un dels primers passos a desenvolupar quan decidim emprendre, és avaluar la idea per veure si té possibilitats d'èxit.

Perquè el projecte sigui viable hi ha d'haver **demanda** i s'ha de disposar dels **recursos** necessaris per dur-la a terme, a més de comptar amb **capacitat** emprenedora.

TEST DE LA IDEA

	Sí	No	No ho sé
El producte o servei té compradors?			
Hi ha al mercat un producte o servei igual o similar?			
Sé a quin preu es ven?			
Tinc previst a quin preu el puc vendre?			
El preu venda és superior al cost de producció?			
S'adapta a allò que el mercat necessita?			
Sé quina infraestructura necessito?			
Sé quin equipament necessito?			
Tenim els mitjans financers suficients?			
Tenim possibilitats d'aconseguir finançament?			
Podrem disposar del personal suficient?			
Està definit l'equip promotor?			
Tinc moltes ganes de tirar endavant el projecte?			
Estic en disposició de dedicar-hi temps i esforç?			
Em sembla que tot l'equip té la mateixa disposició que jo?			
Sé que estic assumint un risc?			
Estic disposat a fer-ho?			

